

「ナビジョンDR ウォッシングフォーム」発売

————— 施術後の肌に必要なものだけ、うるおいを守る濃密泡洗顔フォーム —————

岩城製薬は、美容皮膚研究とともに育まれた、
美容クリニックなど医療機関限定取扱いブランド、
ナビジョンDRから「ウォッシングフォーム(200mL)」
【全1品目1品種/2,500円(税込2,750円)】を
2024年8月1日に発売します。



ナビジョンDRとは

美の価値観や美しくなる手段が多様化しスキンケアの在り方も進化する中、プロフェッショナルな美容領域は益々身近な存在になりました。プロフェッショナルな技術で、美しくなりたい気持ちに向き合う方に寄り添うバイプレーヤーが「NAVISION DR」です。

最近、イオン導入やレーザーなど、美の技術が多岐にわたる中、化粧品も益々進化しつづけています。ナビジョンDRは、長きに渡る美容皮膚研究から生まれたスキンケアブランドで、美容クリニックなど医療機関限定の取扱い商品です。先進の美容アプローチで理想の肌を目指す美容意識の高い女性たちの満足に応えます。

美容施術後の一時的に敏感な肌状態でも、目的に併せてハイレベルな美しさを目指せる「ナビジョンDR シリーズ(医療機関限定販売品)」と、プロフェッショナルな美の感動をご自宅のスキンケアで手軽に実現するエントリーライン「ナビジョンシリーズ(市販品)」の2つのシリーズがあります。

商品特長

大人気のクレンジングフォーム(R)が生まれ変わり、ウォッシングフォームがリニューアル発売!

こだわり1

バリア(被膜)を形成し、乾燥から角層内のうるおいを守るリピジュア®を新配合。保湿成分がつくる「うるおいベール」にリピジュア®が加わることで、うるおい感が一層アップしました。

こだわり2

濃密泡はそのままに、肌の油分や角質を必要以上に洗い流さないアミノ酸系洗浄成分の比率をアップ。肌への負担を考え、より構成成分を厳選しました。通常使いはもちろん、施術後や肌がゆらぎやすい時季のご使用もおすすめです。

こだわり3

ご要望にお応えして、容量を150mLから200mLの1.3倍にアップしました。使い切り目安が1.5~2ヶ月になり、お買い替えの頻度も減らせます。施術前の洗顔にもお使いください。

▶ 商品概要

商品名・容量・価格	商品特長
<p>ナビジョンDR ウォッシングフォーム</p> <p>〈洗顔料〉 200mL 2,500円(税込2,750円)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 施術後の肌に必要なものを配合した、リピジュア®配合のうるおいを守る濃密泡洗顔フォーム ● 肌の油分や角質を必要以上に洗い流さないアミノ酸系洗浄成分を採用し、アルコール(エタノール)フリーのこだわり処方 <p>リピジュア®配合 アルコールフリー 無香料 無着色 防腐剤(パラベン)フリー 鉱物油フリー ノンcomedogenicテスト済み^{※1} アレルギーテスト済み^{※1}</p> <p>【 使用法 】</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ストッパーを外し、使いはじめは中身がでるまで数回押ししてください。 ● 手のひらにディスペンサー 3～4回押し分をとり、包み込むようにやさしく洗います。顔のすみずみまで丁寧に洗ったあと、水かぬるま湯で十分に洗い流します。

※1 すべての方にニキビができない、アレルギー・皮ふ刺激が起こらないというわけではありません。
 ※リピジュアは日油株式会社の登録商標です。
 ※価格はすべて希望小売価格です。

本件に関するお問い合わせ先
 岩城製薬株式会社 美容医療部 高橋・森川
 TEL：03-6626-6254
 MAIL：info@navision.iwakiesiyaku.co.jp

岩城製薬ナビジョンオンラインショップ
<https://navision.iwakiesiyaku.co.jp/>